



WEIRD BOOK CLUB

Alice Schneider, nov. 2026 pour BD Colomiers

Récits étranges, formats inattendus, techniques étonnantes : la BD est un espace de création sans limite que de plus en plus d'auteur·ices explorent librement. Les livres les plus singuliers sont parfois ceux qu'on a le plus de mal à défendre en librairie, mais ce sont aussi ceux qui permettent d'élargir les horizons de la création.

Comment faire le relais en librairie de ces livres et favoriser leur rencontre avec leur public ? Le rôle de prescription du libraire n'est jamais aussi joyeux et passionnant que lorsqu'il permet de faire découvrir des œuvres qui sortent des clous. Encore faut-il réussir à s'y repérer !

Le *WEIRD BOOK CLUB* est un rendez-vous destiné aux libraires et professionnel·les du livre pour échanger, découvrir et apprendre à parler de BD alternative et expérimentale

1. **LE DÉBALLAGE**

Présentation collective d'une sélection de BD, sans présentation précise ni détaillée. On découvre les livres ensemble, on feuillette, on réagit, on se laisse surprendre.

2. **À QUI LE VENDRE ?**

Chaque participant·e choisit un ou plusieurs titres. Ensemble, on cherche à comprendre ce qui fait la singularité du livre et surtout **à qui on pourrait le conseiller en librairie.**

3. **LE PITCH**

Chaque participant·e tente ensuite de pitcher le livre de son choix en quelques secondes : pas de résumé, mais **l'argument qui pourrait donner envie de l'acheter.**

4. **QUEL LIVRE POUR QUEL CLIENT ?**

JE propose différents profils-types de client·es en librairie. On cherche ensemble **quelle BD leur conseiller** qui ne soit pas du grand public / gros éditeur