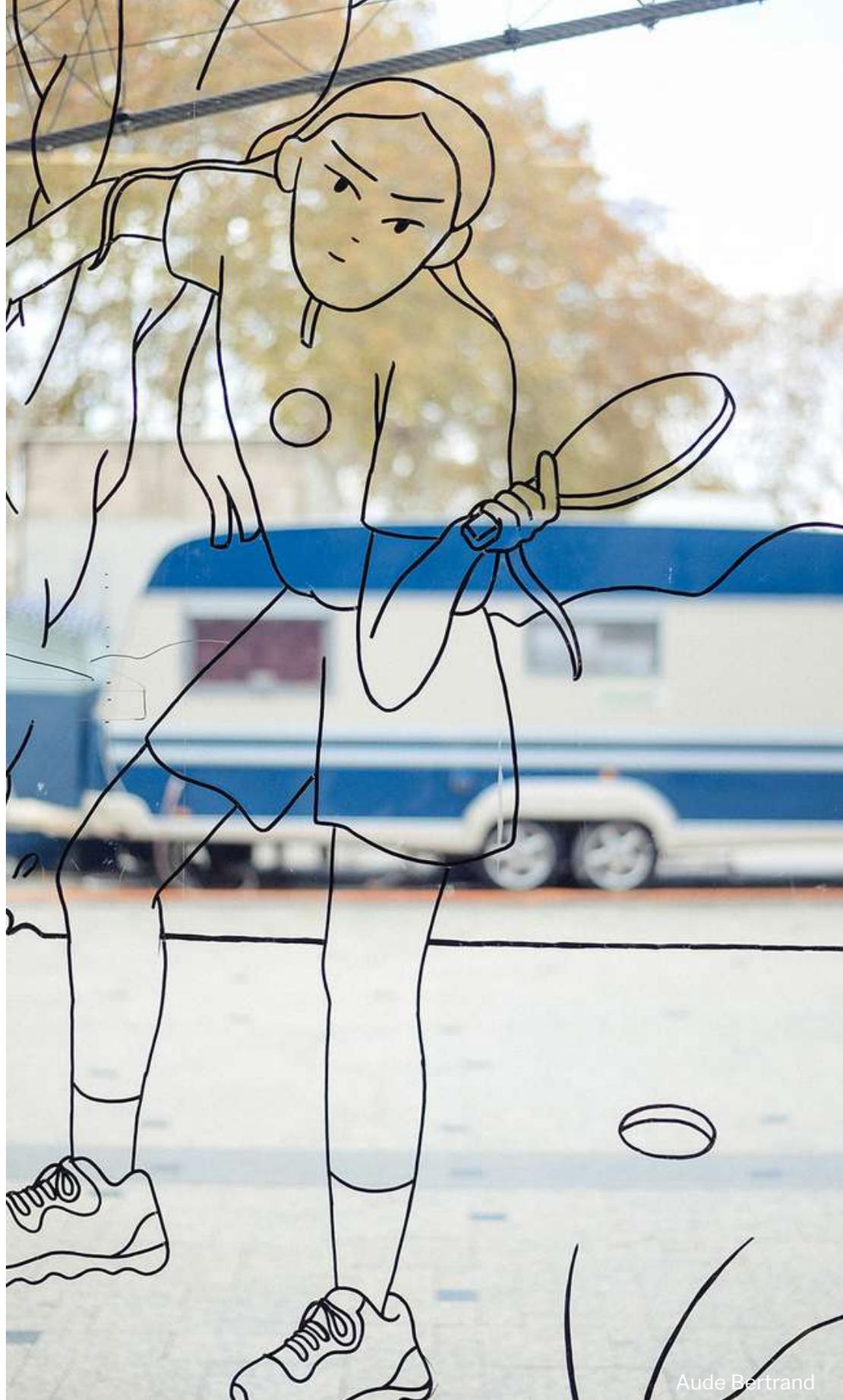


FESTIVAL BD COLOMIERS

BILAN 2023



7 lieux
9 expositions
60 éditeur·ices
152 auteur·ices
18 500 visiteur·euses

16 librairies partenaires
7 rencontres
2 spectacles
1 journée professionnelle
2 fresques murales

WEEK- END BD



Depuis plusieurs années, le festival BD de Colomiers s'attache à donner une visibilité à de jeunes auteurs et autrices et à les accompagner dans leurs premiers pas sur le chemin de la professionnalisation. L'édition 2023 n'a pas dérogé à la règle. Ainsi, Lisa Blumen, Camille Blandin, Mathias Martinez ou encore Aude Bertrand ont été mis-es à l'honneur via des expositions, des rencontres ou des animations.

Par ailleurs, le festival fait le pari de réunir uniquement des éditeurs et éditrices indépendant-es et ainsi, de faire découvrir au public des ouvrages moins souvent mis en avant dans les médias ou les librairies généralistes.

Loin de décourager le public, cette ligne artistique a séduit un grand nombre de personnes puisque près de **18 500** personnes se sont déplacé-es cette année sur le festival. Un record !

Mais ce que l'on retient surtout, c'est qu'au lieu d'aller vers ce qu'il connaît déjà pour en avoir entendu parler partout, le public présent à Colomiers est curieux, et regarde des ouvrages vers lesquels il ne se serait pas forcément tourné autrement.

Ce désir de sortir des sentiers battus nous permet désormais également d'inviter de grands noms de la bande dessinée indépendante. Cette année, Colomiers a donc organisé une grande exposition rétrospective consacrée au travail de l'artiste Blexbolex, véritable fer de lance de la bande dessinée contemporaine et de la littérature jeunesse.

WEEK- END BD



Olivia De Bona

Le festival BD de Colomiers existe grâce à la bonne réputation dont il jouit dans les milieux professionnels et grâce à la confiance des éditeurs et éditrices, qui le portent à nos côtés.

En faisant ce pari génial de rapprocher les univers de la création avec les publics, le festival BD de Colomiers s'inscrit ainsi comme un événement majeur du paysage culturel columérin et métropolitain, dont le rayonnement national ne cesse d'augmenter.



Aude Bertrand

EXPOSITIONS

9 expositions dont 4 créations

Le festival BD de Colomiers repose avant tout sur de nombreuses propositions d'expositions à retrouver dans les différents lieux de la ville et de la Métropole. Le détail de ces expositions est présenté dans le programme disponible sur [le site](#).



Blexbolex



Lisa Blumen



Anne-Margot Ramstein



Jeremy Perrodeau



Près de 3 000 visiteur·euses se sont rendu·es au Centre d'Art du Pavillon blanc Henri-Molina pour l'exposition consacrée aux travaux de Chloé Wary et Lila Neutre, durant le week-end du festival.

Chloé Wary & Lila Neutre



Blexbolex



Camille Blandin

RENCONTRES

1 journée professionnelle

Toujours plébiscitées, ces rencontres donnent à voir la ligne artistique du festival, abordant cette année la question du temps dans l'édition en s'intéressant plus particulièrement à l'édition patrimoniale, à la nouvelle scène tattoo ainsi qu'au fanzinat. Cette édition fut encore un succès puisqu'elle [afficha complet](#).

Des rencontres inédites

Les rencontres avec les auteur·ices et les éditeur·ices sont au cœur de la programmation du festival. Moments d'échanges privilégiés, de débats et de découvertes, pour petites et grandes, elles sont des temps forts du projet et ont attiré près de [353 visiteur·euses](#) cette année.

Hors les murs

De nombreux ateliers, dédicaces et vernissages d'auteur·ices et éditeur·ices ont également eu lieu dans les [19 librairies et lieux culturels partenaires](#) du festival.



Cyril Pedrosa



Camille Van Hoof & Lisa Blumen

Autour du podcast *La Peau de l'ours·e*



Laurie Agusti & Anne-Margot Ramstein



Aurore Petit



Jeremy Perrodeau & Clément Vuillier



Rencontre créative

SPECTACLES

Chapikioske | concert dessiné | match de catch dessiné pour enfants

Dans le cadre chaleureux du Chapikioske, les spectacles sont l'occasion pour les petit-es et les grand-es de se réunir pour s'évader, rêver, rire et découvrir des spectacles dessinés tantôt poétiques, humoristiques ou engagés.

400

SPECTATEUR·ICES
hors scolaires



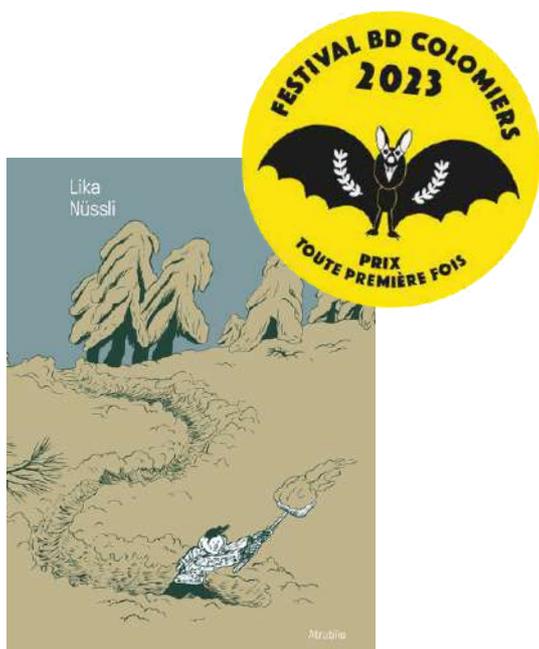
PRIX TOUTE PREMIÈRE FOIS

Le prix de BD Colomiers

Le premier voyage, le premier baiser, le premier concert... on se souvient toutes de « nos premières fois ». La première BD fait partie de ces moments magiques. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé en 2022 de célébrer cette étape symbolique dans la vie d'un·e auteur·ice en lançant... **le Prix Toute première fois**.

Cette année, le prix est décerné à Lika Nüssli pour son premier livre *Une enfance de paille*, paru aux éditions Atrabile.

Dans ce premier livre, nous découvrons le trait à la fois rond et brut de Lika Nüssli avec lequel elle arrive à raconter avec force et acuité l'innocence et la dureté qui entoure l'enfance de son père, Ernst.



Loin d'en être à sa première récompense, *Une Enfance de paille* a également reçu le Prix de la Meilleure bande dessinée suisse au festival de Delémont en 2022 (dans sa version allemande) et un Prix suisse de littérature remis par l'Office fédéral de la culture.

Lika Nüssli est une artiste pluridisciplinaire suisse ; elle pratique le dessin et la bande dessinée mais s'exprime également à travers la peinture, des installations et des performances.

ÉDUCATION ARTISTIQUE & CULTURELLE

900
ÉLÈVES

Scolaires

41 classes de tous niveaux ont été accueillies avec leurs enseignant·es pour des actions pédagogiques liées à l'univers de la bande dessinée.

Des parcours mêlant visites d'expositions, spectacles et rencontres avec les auteur·ices, ont été imaginés par les équipes afin de faire découvrir aux jeunes visiteur·euses les différentes facettes du 9ème art.

Prix collégien et lycéen de la BD

Plus de 430 élèves participent cette année à ces prix, dont l'objectif premier est de mettre à leur portée des albums et des auteur·ices vers lesquels ils ou elles ne se tourneraient pas forcément.

Ils sont également convié·es à visiter le festival et à assister à des spectacles ou des rencontres, avant d'entamer le travail en classe.



Visites scolaires

TEMPS FORTS

Comme chaque année, les animations étaient nombreuses pour permettre au plus grand nombre d'expérimenter en direct la diversité créatrice de la bande dessinée contemporaine.

Ainsi plusieurs propositions ludiques et novatrices, croisant les disciplines et les publics ont eu lieu pendant ce week-end de fête.

1 match de roller derby dessiné

A l'occasion de l'exposition de Chloé Wary et Lila Neutre au Pavillon blanc Henri-Molina, deux équipes de roller derby se sont affrontées sur la place Alex-Raymond. En s'alliant à 2 auteur·ices BD, **près de 500 personnes** ont dû deviner le plus de mots possibles pour soutenir leur équipe favorite dans une partie de Pictionary enflammée !

1 salon de tatouages éphémères

6 artistes ont répondu présent·es pour proposer plusieurs planches de flash aux publics pour un look sans concession.

1 podcast

2023 signe le lancement du podcast documentaire original du festival BD Colomiers : *La Peau de l'ours-e*. Soutenu par Toulouse Métropole, le podcast suit au fil de 5 épisodes des auteur·ices en cours de création de leur prochain ouvrage. Avec **plus de 450 écoutes en un mois**, ce projet a aussi donné lieu à une rencontre avec les artistes durant le festival.



Salon de tatouages éphémères



Match de roller derby dessiné

ANIMATIONS & ATELIERS

13

ANIMATIONS ET ATELIERS

Jeunesse

Chaque année, les médiathécaires du Pavillon blanc déploient tout leur art pour aiguïser la créativité des petit-es, en famille, grâce aux techniques numériques et plastiques autour des expositions du festival.

Cette année était l'occasion pour les publics de créer autour de la thématique du sport, en compagnie des artistes de talent Chloé Wary et Anne-Margot Ramstein.

Lectures et pyjama party ont également ponctué le week-end.



Pyjama Party



Raconte-moi

ANIMATIONS & ATELIERS



Rencontre créative



Salon de tatouages éphémères



Coloriage de l'exposition *En forme !*



Atelier *En forme !* avec Anne-Margot Ramstein



Atelier *Images et mouvements* avec Chloé Wary

CINÉMA VÉO GRAND CENTRAL

Un lieu au croisement des arts

Exposition

Dans le hall du cinéma se déployait l'exposition *Étoiles de fond* consacrée au travail de l'autrice **Lisa Blumen** où se mêlent avec talent intime et science fiction.

Projections

Plusieurs projections de films ont lieu au cinéma Véo le Grand Central dans le cadre du festival. En avant-première ou suivie d'un goûter pour les plus petit·es, elles ont été l'occasion pour les publics de découvrir des films et de se réunir au nouveau cinéma devenu un lieu phare de la culture à Colomiers

Rencontres

Pas moins de **14 auteur·ices** sont venu·es à la rencontre des publics pour parler de leur travail dans les murs du cinéma.



341 entrées
aux projections de films
(hors scolaires)



CINÉMA



Exposition Lisa Blumen



Exposition Lisa Blumen



Exposition Lisa Blumen



Ciné-goûter *L'incroyable Noël de Shaun le mouton*



Ciné-goûter

PAROLES D'AUTEUR·ICES ET D'ÉDITEUR·ICES

250

AUTEUR·ICES
PRÉSENT·ES



« Le public est curieux, se laisse guider avec confiance quand on leur fait des propositions (même osées), c'est super agréable.

Et on observe aussi que c'est tout milieu confondu et ça, c'est super agréable, je trouve. Un festival exigeant et populaire, c'est un festival super réussi. »

Éditions Les Fourmis Rouges

« C'est définitivement le meilleur festival toutes catégories ! Le plus joyeux et créatif ! Le public est nombreux et curieux (...) ! Bref, c'était trop bien ! »
Éditions L'Agrume

« C'est toujours un plaisir que de retrouver les lecteurs fidèles avec lesquels nous avons tissé des liens amicaux à mesure des différentes éditions du festival. »

Nada Editions

« Une fois de plus, on a explosé les scores, fait le plein de rencontres public d'une richesse comme nulle part ailleurs, et on est rentrés avec la banane. »

Éditions Ici même

« De mon côté, c'est de loin la meilleure édition en termes de chiffres d'affaires, de livres vendus et de rencontres. »

Éditions IMHO

PAROLES D'AUTEUR·ICES ET D'ÉDITEUR·ICES

Retours en chiffres



« Côté chiffres, on a significativement augmenté les résultats.
On avait fait 3 200 € en 2022, et 5 500 € en 2023 soit **une augmentation de 71%** !

Avec une majorité de coffrets et d'exemplaires des *Magiciens* (de Blexbolex), mais aussi les livres d'Anne-Margot Ramstein, Laurie Agusti et Romain Bernard.... ou même d'autres titres moins repérés. »
Éditions La Partie

« On est à un **peu plus de 8 000 € de ventes** donc c'est top.
Mieux encore que l'année dernière. »
Éditions 2024

« La fréquentation était incroyable, les visiteurs et visiteuses étaient incroyablement sympas, et les ventes étaient incroyables aussi ! De notre côté nous avons vendu **25% de livres en plus**, par rapport aux années précédentes, soit 255 livres (en général on en vend autour de 200), pour un CA de 4 700 € (en général autour de 3 500 €). »
Éditions La Ville Brûle

« Colomiers reste le meilleur festival pour nous, en terme de public, en terme d'accueil, en terme d'ambiance, et mine de rien **en terme de ventes il se place juste derrière Angoulême** !

À titre indicatif, nos ventes sur le festival sont passées des 3 000-3 200 € habituels à 4 000 €, soit une **progression d'environ 30%**, en grande partie grâce à l'exposition Chloé Wary, mais aussi grâce à la double sélection de *Bonjour Planète Bizarre* dans 2 de vos prix. »
Éditions Flibl

RETOURS DE PROFESSIONNEL·LES



Éditions Les Fourmis Rouges

« Le festival BD est un moment important pour le milieu de la BD indépendante mais aussi à un bien plus large niveau : sur ce que votre attention, votre souci d'inclusivité et d'accueil ainsi que votre exigence disent de ce que peut être - avec de la volonté et de l'intelligence - la Culture, et le monde. Un espace d'attention aux autres, de considération, qui laisse la place à la chaleur humaine et permet aux liens de se tisser dans la douceur et la joie. »

Andreas Lemaire, libraire à Myriagone (Angers)

« C'était passionnant, riche, drôle, intense, revigorant.

Et surtout, ça pose une sacrée longueur d'avance sur la manière dont l'événementiel bande dessinée devrait évoluer :

- de vraies passionné·es qui ont des choses à partager.

- un travail de fond réalisé auprès du public toute l'année, que viennent souligner 3 journées qui valorisent le travail accompli un an durant : finissons-en avec l'événement pour l'événement, ce craquage financier, économique, écologique qu'il faut vite reconsidérer.

- un regard sur ce qui se trame aujourd'hui, sur ce qui dessine demain, sans passer dix ans à remuer éternellement le glorieux passé qui semble occuper les programmeurs de 98% des autres festivals. (...) Il ne s'est jamais passé autant de choses dans le paysage de la bande dessinée, on aura de toutes façons pas assez d'un festival pour explorer tout ça avec discernement et encourager tout ça.

- l'entrée est à 3 € la journée. TROIS EUROS. Pour un ensemble de proposition dingues. C'est fou. »

June Misserey, créateur de l'association Chifoumi et ancien directeur artistique du Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême

COMMUNICATION - PRESSE

Chaque année, la création du visuel est confiée à un·e artiste dont le travail reflète l'esprit et la ligne artistique du festival.

Cette année, l'illustration aux allures d'affiche de voyage retro, confiée à l'artiste Simon Bailly, a connu un grand succès, tant auprès des professionnel·les que des publics.

Déjà un an avec une mascotte pour BD Colomiers !

2022 a marqué l'arrivée d'une mascotte et d'un logo pour le festival BD !

Permettant de faire le lien entre les divers projets liés à la bande dessinée mis en place durant l'année en dehors du festival (prix collégien, prix lycéen, résidence d'artiste, partenariats, etc.), la mascotte a également permis de personnifier le festival au travers d'une entité à l'allure sympathique et *cartoonesque*. La communication du festival a également été dynamisée par les nombreuses possibilités d'animation et d'utilisation de la mascotte sur les réseaux sociaux.

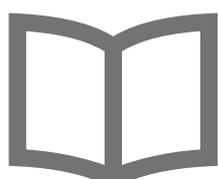


20 000

cartes postales

3 000

marque-pages



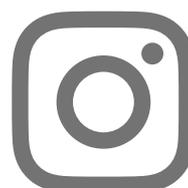
8 000

programmes



3 500

affiches tous formats confondus



Communication numérique

site, réseaux sociaux, teasers



Publicité et partenariats

(Tissé, ...)

On dénombre de nombreuses **interviews radios, vidéos et articles dans la presse écrite ou sur internet**, tant dans les médias locaux que nationaux.

Voir la revue de presse associée à ce document.

COMMUNICATION - PRESSE

La communication numérique



Si le compte [Instagram](#) dédié au festival BD, créé en septembre 2021, a su toucher un plus large public dès lors, l'année 2023 a marqué la redéfinition et la redynamisation de la communication au travers d'un travail plus régulier et soutenu, quant à la diversité et à la pertinence des formats et à la fréquence des publications.

La réalisation d'animations, par le graphiste Vivacobi, et de vidéos au format *reels* par le studio Superfruit et le vidéaste Cyprien Cayuela a permis de dynamiser les publications et de les valoriser sur la plateforme. La présence numérique plus importante et régulière donne l'occasion de fidéliser les publics mais aussi d'étendre le rayonnement numérique du festival.

L'investissement financier dans les sponsorisations a également porté ses fruits puisque **plus de 45 000 comptes** ont été touchés par rapport aux publications précédentes.



Statistiques

4 nov. - 3 déc.

Comptes touchés	45,4 k +688%
Comptes ayant interagi	1 988 +88,2%
Total des followers	5 519 +21,2%
Contenu que vous avez partagé	113
Impressions	182 740 +375%

Statistiques du compte Instagram @bdcolomiers

OPÉRATION ALL YOU NEED IS LIRE

Pendant un mois, le festival a proposé, en partenariat avec Toulouse Métropole dans une vingtaine de librairies et bibliothèques partenaires et les maisons d'édition **6 Pieds sous Terre** et **Les fourmis rouges**, l'opération *All You Need Is Lire*, afin de mettre en lumière les libraires, acteur·ices clés de la chaîne du livre, et de faire découvrir au public des livres édités avec amour par deux maisons d'édition indépendantes.

Chaque année cette opération relance considérablement les ventes des maisons d'éditions mises en avant dans les librairies partenaires et permet ainsi aux lecteur·ices de (re)découvrir le catalogue de ces dernières au travers des conseils avisés de leur libraire préféré.



Librairie Ellipses (Blagnac)



Librairie Ombres Blanches (Toulouse)



Édition 2024

Le festival BD de Colomiers se déroulera du 15 au 17 novembre 2024.

Partenariats

Partenaires institutionnels

Ville de Colomiers
 Conseil Départemental de la Haute-Garonne
 Conseil Régional Occitanie-Pyrénées Méditerranée
 Toulouse Métropole
 Direction Régionale des Affaires culturelles
 Centre National du Livre (CNL)
 Agence Nationale de la cohésion des Territoires
 ADAGP
 SAIF
 SOFIA

Partenaires privés

Rotary Club de Colomiers
 Tisséo
 JC Decaux
 Havas voyages

Partenaires économiques

Caisse d'épargne de Midi-Pyrénées

Partenaires médias

France Bleu Occitanie
 La Dépêche
 Actu Toulouse

Librairies partenaires

BD Fugue | Bédéciné | Ellipses | Flouy Frères |
 Gibert | L'Autre Rive | La Préface | Le Chateau
 Sauvage | Nouvelle Page | Ombres Blanches |
 Les Petits Ruisseaux | La Préface | Privat |
 Renaissance | Terra Nova | Terres de légendes |
 Tire-Lire.

Contacts

Structure organisatrice

Mairie de Colomiers

1 place Alex Raymond
 BP 30330 - 31776 Colomiers Cedex
Maire : Mme Karine Traval-Michelet

www.ville-colomiers.fr

Programmation et coordination festival

Amandine Doche : 05.61.15.24.13
amandine.doche@mairie-colomiers.fr

Crédits photographiques

Mairie de Colomiers | Pauline Henric

Renseignements

Colomiers Info Culture

05.61.15.23.82
bdcolomiers.com
[bd.colomiers](https://www.facebook.com/bd.colomiers)
[bdcolomiers](https://www.instagram.com/bdcolomiers)

Communication et relations presse

Gwendolyne Cravero : 05.61.15.23.84
gwendolyne.cravero@mairie-colomiers.fr



