

# FESTIVAL BD COLOMIERS

BILAN 2021



10 lieux  
9 expositions  
60 éditeur·rices  
250 auteur·rices  
17 110 visiteur·rices

16 librairies partenaires  
12 rencontres auteur·rices  
4 spectacles  
1 journée professionnelle  
1 fresque murale

# WEEK-END BD

BILAN 2021 | 01



Depuis plusieurs années, le festival BD de Colomiers s'attache à donner une visibilité à de jeunes auteurs et autrices et à les accompagner dans leurs premiers pas sur le chemin de la professionnalisation. L'édition 2021 n'a pas dérogé à la règle. Ainsi, Léa Murawiec, Manon Debaye, Antoine Maillard, Simon Roussin, Chloé Wary, Charlotte Pollet ou encore Antoine Marchalot ont été mis à l'honneur via des expositions ou des rencontres.

Par ailleurs, le festival fait le pari de réunir uniquement des éditeurs et éditrices indépendant-es et ainsi de faire découvrir au public des ouvrages moins souvent mis en avant dans les médias ou les librairies généralistes.

Loin de décourager le public, cette ligne artistique a séduit un grand nombre de personnes puisque **17 110** visiteur·rices se sont déplacé·es cette année sur le festival. Un record !

Mais ce que l'on retient surtout, c'est qu'au lieu d'aller vers ce qu'il connaît déjà pour en avoir entendu parler partout, le public présent à Colomiers est curieux, et regarde des ouvrages vers lesquels il ne se serait pas forcément tourné autrement.

Ce désir de sortir des sentiers battus nous permet désormais également d'inviter de grands noms de la bande dessinée indépendante. Cette année, Colomiers a donc organisé la première exposition monographique consacrée à l'univers inventif et politique d'Anne Simon.

# WEEK-END BD

BILAN 2021 | 02

Ce type d'exposition est rendu possible grâce à la bonne réputation dont jouit le festival dans les milieux professionnels et grâce à la confiance des éditeurs et éditrices qui portent le festival à nos côtés.

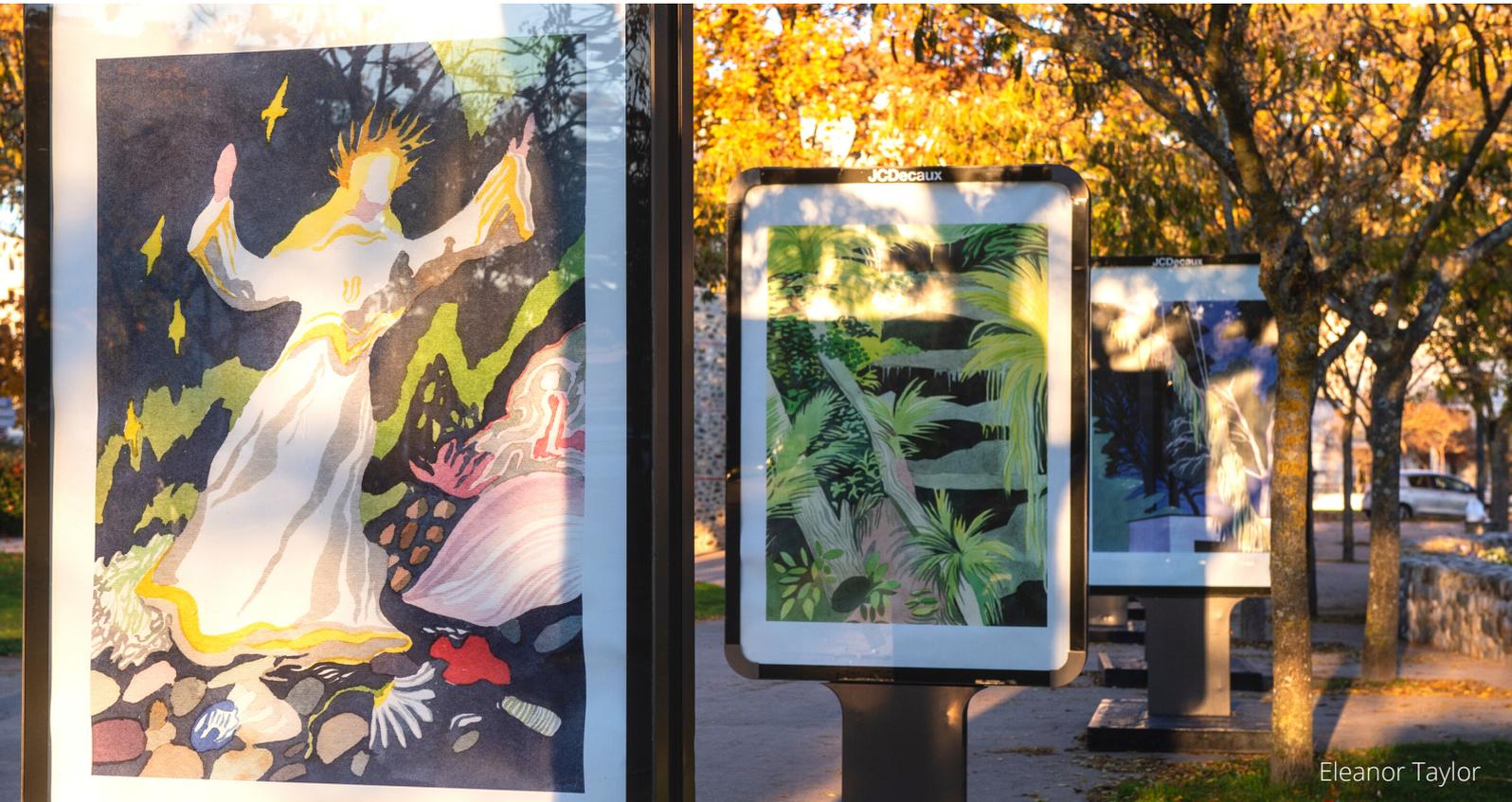
En faisant ce pari génial de rapprocher les univers de la création avec les publics, le Festival BD de Colomiers s'inscrit ainsi comme un événement majeur du paysage culturel columérin et métropolitain dont le rayonnement national ne cesse d'augmenter.



# EXPOSITIONS

9 expositions dont 7 créations

Le festival BD de Colomiers, c'est avant tout de nombreuses expositions, en majorité des créations, dans les différents lieux de la ville et de la Métropole. Le détail de ces expositions se trouve dans le programme disponible sur le site.



Eleanor Taylor



Anne Simon



Toute première fois - Manon Debaye



Antoine Marchalot



4 780 visiteur-rices au Centre d'Art du Pavillon Blanc pour l'exposition consacrée à Anne Simon durant le week-end du festival

Anne Simon



Toute première fois - Léa Murawiec



Toute première fois - Antoine Maillard

# SPECTACLES

Chapikioske | K-Pop et dessin  
live | conte musical | concert  
dessiné | match d'impro BD

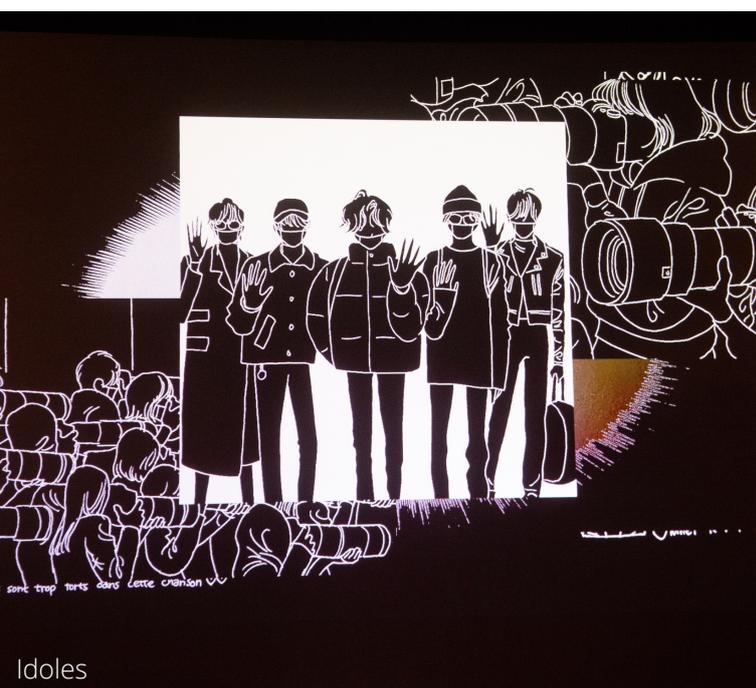
# 745

SPECTATEUR·RICES  
hors scolaires

La mise en place en 2018 d'un nouveau lieu situé au cœur du festival, « le Chapikioske » a depuis permis de développer les propositions de spectacles, pour le plus grand plaisir de tous et toutes !



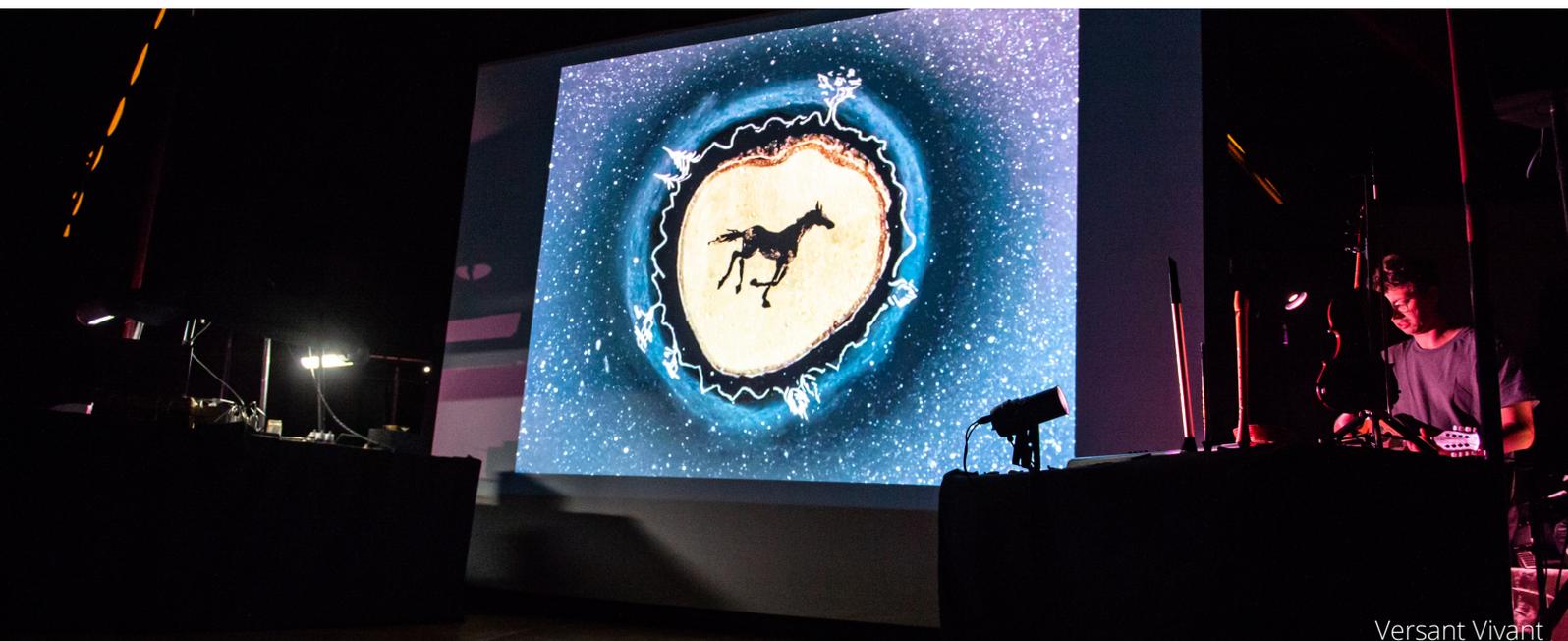
Blast



Idoles



Versant Vivant



Versant Vivant



Chapikioske



Match d'impro



➤ 100 SPECTATEUR-RICES  
depuis 2018

# RENCONTRES

## 1 journée professionnelle

Toujours plébiscitées, ces rencontres donnent à voir la ligne artistique du festival, abordant le croisement des arts comme espace de création pour les auteurs et autrices, le soutien à la jeune création et la mise en avant de projets originaux.

## Des rencontres inédites

Les rencontres avec les auteur·rices et les éditeur·rices sont au cœur de la programmation du festival. Moments d'échanges privilégiés, de débats et de découvertes, pour petit·es et grand·es, elles sont des temps forts du projet et ont attiré près de **470 visiteur·rices** cette année.

## Hors les murs

De nombreux ateliers, dédicaces et vernissages d'auteur·rices et éditeur·rices ont également lieu dans les 18 librairies et lieux culturels partenaires du festival.



Simon Roussin, Raphaël Meltz et Louise Moaty



Manon Debaye, Léa Murawiec et Antoine Maillard



Camille Jourdy et Lolita Séchan



Stanislas Moussé



Charlotte Pollet



Zeroalcare et François Poudevigne



Chloé Wary, Léon Maret, Anne Simon, Camille Escoubet et Christophe Brunella



Elene Usolin et Charlotte Miquel

# ÉDUCATION ARTISTIQUE & CULTURELLE

# 1355

## ELÈVES

### Scolaires

42 classes de tous niveaux ont été accueillies avec leurs enseignant-es pour des actions pédagogiques liées à l'univers de la bande dessinée. Des parcours mêlant visites d'expositions, lectures, ateliers et rencontres avec les auteur-rices, ont été imaginés par les équipes afin de faire découvrir aux jeunes visiteur-rices les différentes facettes du 9ème art.

### Prix collégien et lycéen de la BD

Plus de 430 élèves participent cette année à ces prix dont l'objectif premier est de mettre à leur portée des albums et des auteur-rices vers lesquels ils ou elles ne se tourneraient pas forcément. Ils sont également conviés à visiter le festival et à assister à des spectacles avant d'entamer le travail en classe.



Prix collégien

# ANIMATIONS & ATELIERS



1130  
PARTICIPANT·ES

## Jeunesse

Les médiathécaires du Pavillon Blanc déploient tout leur art pour aiguïser la créativité des petits, en famille, grâce aux techniques numériques et plastiques autour de l'exposition de Camille Jourdy et Lolita Séchan et à l'aide des artistes anciennement résident·es à Colomiers.

## Projections

Plusieurs projections de films ont lieu au Cinéma Le Grand Central dans le cadre du festival. Qu'elles soient suivies d'un goûter pour les plus petit·es ou d'une rencontre, elles ont attiré plus de **760 personnes** cette année.

## Et beaucoup d'autres activités...

Goûters, lectures pour les enfants, p'tits déj' de la BD... toutes ces activités ont ponctué le week-end, pour le bonheur des petit·es et des grand·es.



**760 entrées**  
aux projections de films



**10 animations et ateliers\***

\*en raison d'un mouvement de grève des salarié·es du Pavillon blanc Henri-Molina, les animations et ateliers du dimanche 21 novembre n'ont pas pu être proposées aux publics.

# ANIMATIONS & ATELIERS



Ateliers cartes d'invitation



Atelier BD avec Laurie Agusti



P'tits déj' de la BD



Pyjama Party



Atelier mobile avec Paul d'Orlando

# PRIX DÉCOUVERTE CAISSE D'ÉPARGNE DE MIDI- PYRÉNÉES

Partenaire fidèle du Festival BD de Colomiers, la Caisse d'Épargne de Midi- Pyrénées œuvre pour encourager les jeunes auteur·rices et la jeune création mais aussi favoriser l'accès à la culture au plus grand nombre. Elle soutient depuis de nombreuses années le Prix Découverte, qui permet à un·e jeune auteur·rice professionnel·le, résidant en Région Occitanie, de faire connaître plus largement son travail.

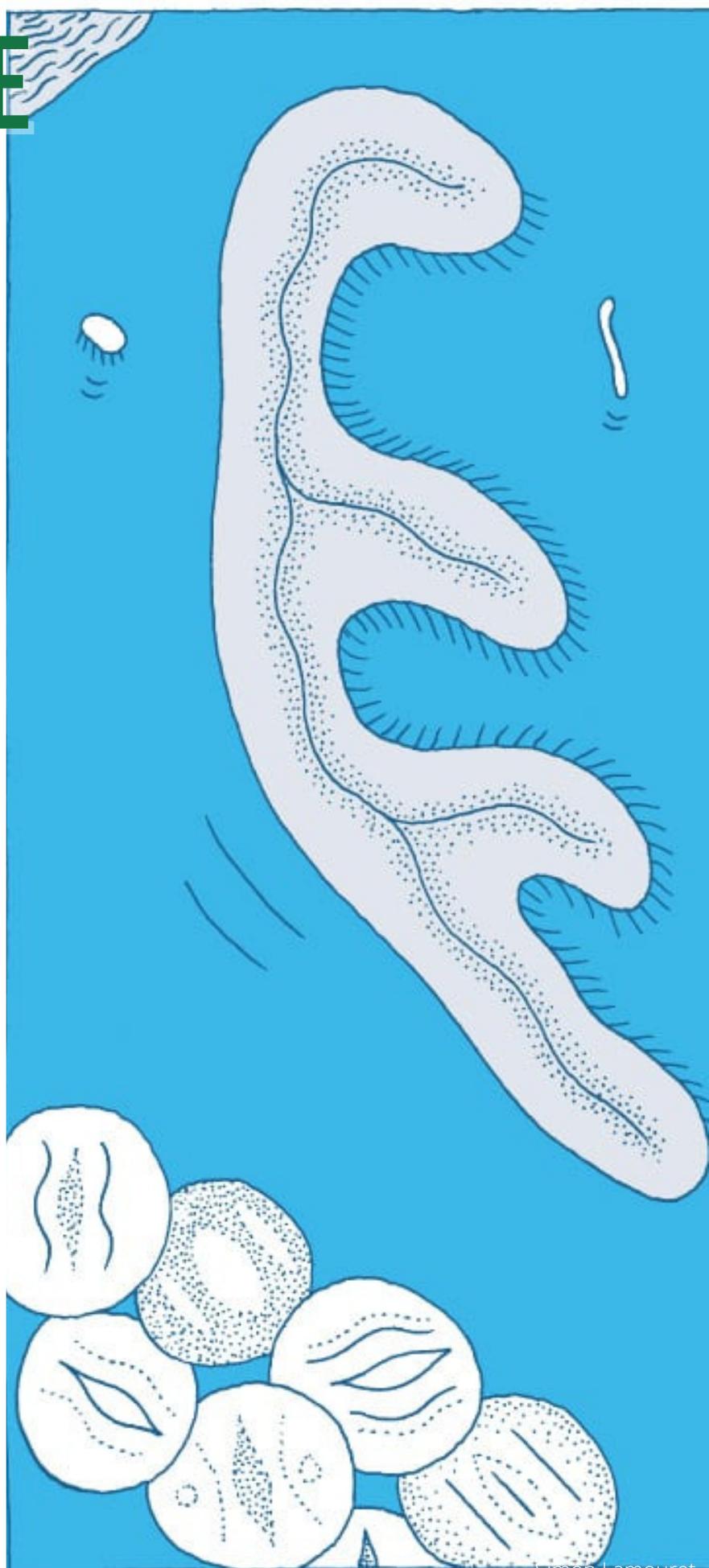
**DELPHINE PANIQUE** est née en 1981 dans le Sud de la France.

Après des années d'études en Lettres Modernes et de tergiversations professionnelles, elle tombe sur les Éditions Misma. Elle y publiera en 2013 sa première bande-dessinée, *Orlando*, une adaptation très libre du roman de Virginia Woolf, puis *En temps de guerre*, chronique historique douteuse sur la guerre 14-18.

En 2016, elle enrichit la Collection BD Cul des Requins Marteaux d'une spatiale *Odyssée du Vice. Le vol nocturne*, essai fantastique sur les sorcières, paraît en janvier 2018 aux Éditions Cornélius.

Elle réalise aussi des chroniques des classiques de la littérature en BD, dans le Magazine Topo, publiées en recueil chez Gallimard en 2019.

Elle vit à Toulouse avec sa fille et son chat.



# OPÉRATION ALL YOU NEED IS LIRE

Pendant un mois, le Festival a proposé, en partenariat avec Toulouse Métropole, 16 librairies, 3 bibliothèques et les maisons d'édition L'Employé du moi et Magnani, l'opération All You Need Is Lire, afin de mettre en lumière les libraires, acteur·rices clés de la chaîne du livre, et de faire découvrir au public des livres édités avec amour par deux éditeur·rices indépendant·es.



ventes de ces éditeurs dans les librairies partenaires



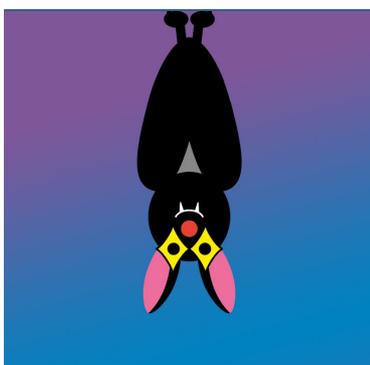
Librairie Floury Frères (Toulouse)



Librairie Ombres Blanches (Toulouse)

# OPÉRATION ALL YOU NEED IS LIRE

## Les retours



« J'ai été impressionné par la qualité des titres sélectionnés par les éditeurs en tant que titres offerts, ce qui laissait vraiment l'embarras du choix. [...] Pour moi ça a été une vraie opportunité pour mieux connaître les catalogues de Magnani qui exprime toujours, par les choix graphiques de ses couvertures, un petit côté intimidant, livre d'artiste. C'est seulement lorsqu'on les lit qu'on réalise leur accessibilité. »

*Elias - Librairie Le Chameau Sauvage (Toulouse)*



« Chaque année pour All You Need is Lire, j'ai la visite de 2 jeunes clientes qui sont à fond sur la sélection et viennent choisir leurs gratuits. Aujourd'hui, elle m'ont dit que, sans cette opération, elles ne viendraient pas en librairie, car elles sont étudiantes avec un petit budget. »

*Mathilde - Librairie Ombres Blanches (Toulouse)*



« Se sentir soutenu et porté dans un programme très qualitatif et volontaire, c'est vraiment bien. C'est une excellente initiative et le festival poursuit l'action après. »

*Julien Magnani - Éditions Magnani*

# PAROLES D'AUTEUR·RICES ET D'ÉDITEUR·RICES

250

AUTEUR·RICES  
PRESENT

« Votre festival est intelligent, populaire, joyeux, chaleureux, pointu...

Tout ça à la fois ! C'est pour ça qu'on l'aime. »

*Valérie Cussagnet - Les Fourmis Rouges*

« La qualité de curiosité et d'attention du public a été remarquable, nous avons reçu de nombreux témoignages de fort intérêt pour notre travail, intérêt qui s'est manifesté humainement, au-delà de toute question commerciale (tandis que sur ce dernier plan, les ventes furent nombreuses et représentent un encouragement et un soutien notables à la poursuite d'activité de la maison). »

*Alexandre Balcaen - Adverse*

« La programmation était hyper bien et exigeante, et l'ambiance géniale, d'après les retours j'ai l'impression que c'est maintenant devenu une évidence que c'est le meilleur festival de BD de la Terre, donc vous pouvez vraiment être fiers de vous. »

*Delphine Panique, autrice chez les éditions Misma*

« Merci pour l'attention que vous portez à l'édition indépendante et de création, nous avons beaucoup de chance de faire partie des invités cette année. »

*Éditions La Partie*

« Bravo aussi à toutes vos équipes qui mettent une énergie folle dans la réalisation de ce beau festival singulier, au sens de l'accueil incomparable, synonyme de découvertes, de diversité et de belles rencontres. »

*Frédéric Michel - journaliste spécialisé BD A voir, A lire*

« Tout était impeccable. De l'accueil à l'accrochage des expositions. Vous êtes flexibles et toujours souriants et on repart avec plein d'envies. C'est également notre meilleur festival en terme de ventes, alors un grand merci et à l'année prochaine ! »

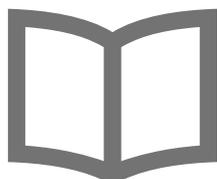
*Stéphane - Le Léopard Noir*

# COMMUNICATION - PRESSE

La création d'un visuel confiée chaque année à un·e artiste et qui reflète l'esprit et la ligne artistique du festival.



20 000  
cartes postales  
3 000  
marque-pages



10 000  
programmes



3500  
affiches tous  
formats confondus



Des insertions pubs  
(Libération, Clutch,  
Kibлинд,...)



Communication  
numérique :  
site, réseaux  
sociaux,  
newsletters,  
teasers

L'opération All you need is lire a bénéficié d'une communication en amont et pendant le festival, avec sa propre identité, diffusée sur toute la Métropole avec le soutien de Toulouse Métropole et des librairies partenaires : affiches 40 x 60, 2m2, 8m2, dépliants programmes, marque-pages, insertions publicitaires, stickers, teaser, réseaux sociaux...



Plateau télévisé en direct - France 3 Occitanie

On dénombre de nombreuses **interviews radios, vidéos et articles dans la presse écrite ou sur internet**, tant dans les médias locaux que nationaux.

[Voir la revue de presse associée à ce document.](#)

# COMMUNICATION - PRESSE

## Les réseaux sociaux



Lors de la période du Festival, la page Facebook de ce dernier a connu une forte hausse de fréquentation. Avec un important pic le jour de l'ouverture du Festival.

Sur cette même période, la portée des publications a ainsi augmenté de près de **217 %**, atteignant **13 721** internautes. La page du Festival a connu une hausse de **186 %** et le taux de mentions J'aime de **122 %**.



La création d'un compte Instagram pour le Festival BD en septembre 2021 a permis de toucher un plus large public et de redynamiser la communication, la rendant plus régulière et interactive.

Ainsi, du 1er novembre au 15 décembre, **222 %** de comptes de plus ont été touchés par rapport à la période septembre-octobre.



### Le reste des statistiques Instagram

Comptes ayant interagi	1 487 <b>+61,9%</b>
Total des abonnés	2 470 <b>+33,4%</b>
Du 15 novembre au 14 décembre	
<b>Impressions</b>	<b>134 223</b>
vs 16 oct. - 14 nov.	<b>+251%</b>

### Activité du profil ⓘ

Visites du profil	4 079 <b>+216%</b>
Clics sur l'adresse du site web	439 <b>+218%</b>



## Édition 2022

Le festival BD de Colomiers se déroulera du 18 au 20 novembre 2022.

## Partenariats

### Partenaires institutionnels

Ville de Colomiers  
Europe créative – Mind the Gap  
Agence Nationale de la cohésion des Territoires  
Direction Régionale des Affaires culturelles  
Conseil Régional Occitanie-Pyrénées Méditerranée  
Occitanie Livre et Lecture  
Conseil Départemental de la Haute-Garonne  
Toulouse Métropole  
Centre National du Livre (CNL)  
SOFIA

### Partenaires privés

Rotary Club de Colomiers  
Tisséo  
JC Decaux  
Havas voyages

## Contacts

### Structure organisatrice

Mairie de Colomiers  
1 place Alex Raymond  
BP 30330 - 31776 Colomiers Cedex  
Maire : Mme Karine Traval-Michelet

[www.ville-colomiers.fr](http://www.ville-colomiers.fr)

### Programmation et coordination festival

Amandine Doche : 05.61.15.24.13  
[amandine.doche@mairie-colomiers.fr](mailto:amandine.doche@mairie-colomiers.fr)

### Crédits photographiques

Mairie de Colomiers | Franck Alix

### Partenaires économiques

Caisse d'épargne de Midi-Pyrénées

### Partenaires médias

Libération  
France Bleu Occitanie  
La Dépêche  
Clutch  
Actu Toulouse  
Côté Toulouse  
Kibлинд

### Librairies partenaires

Au fil des mots | BD Fugue | Bédéciné |  
Ellipses | Flouy Frères | Gibert | L'Autre Rive |  
La Préface | Le Chameau Sauvage | Les Petits  
Ruisseaux | L'Ouï-Lire | Ombres Blanches |  
Privat | Terra Nova | Terres de légendes | Tire-  
Lire.

### Renseignements

#### Colomiers Info Culture

05.61.15.23.82

 [www.bdcolomiers.com](http://www.bdcolomiers.com)

 [www.facebook.com/bd.colomiers](https://www.facebook.com/bd.colomiers)

 [www.instagram.com/bdcolomiers](https://www.instagram.com/bdcolomiers)

### Communication et relations Presse

Gwendolyne Cravero : 05.61.15.23.84  
[gwendolyne.cravero@mairie-colomiers.fr](mailto:gwendolyne.cravero@mairie-colomiers.fr)



